

MUSIK WOCHE

Der Beat der Branche

b/

RECOMPOSED



MusikWoche Recomposed

Das Fachmagazin für die Musikbranche widmet sich seit Juli 2017 auf 60–80 Seiten noch umfangreicher Themengebieten wie **Live, Recorded & Publishing** und **Artists**.

MusikWoche richtet sich an alle Entscheider in der Branche und deckt bei der Berichterstattung alle relevanten Bereiche ab, vom klassischen Label über den digitalen Vertrieb bis hin zum Tonträgergroß- und -einzelhandel, Medienpartnern aus Print, TV, Online und Hörfunk sowie Musikverlage. Aber auch Online-Dienstleister, Tourneeveranstalter, Konzertagenturen und Branchenforen gehören zur Zielgruppe.

MusikWoche berichtet wöchentlich über aktuelle Hintergründe und Trends in Form von Themenspecials und liefert zudem regelmäßig aktuelle Marktzahlen aus den Bereichen Recorded & Publishing und Live. Zusätzlich informieren Sie unsere täglichen Newsletter über alle branchenrelevanten Ereignisse.

Fakten:

25. Jahrgang

Erscheinung wöchentlich nach dem jeweils gültigen Terminkalender

Umfang ca. 60–80 Seiten

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungstag Print	Erscheinungstag Livepaper	AZ- / DU-Schluss
30	21.07.2017	19.07.2017	13.07.2017
31	28.07.2017	26.07.2017	20.07.2017
32	04.08.2017	02.08.2017	27.07.2017
33	11.08.2017	09.08.2017	03.08.2017
34	18.08.2017	16.08.2017	09.08.2017
35	25.08.2017	23.08.2017	17.08.2017
36	01.09.2017	30.08.2017	24.08.2017
37	08.09.2017	06.09.2017	31.08.2017
38	15.09.2017	13.09.2017	07.09.2017
39	22.09.2017	20.09.2017	14.09.2017
40	29.09.2017	27.09.2017	21.09.2017

Ausgabe	Erscheinungstag	Erscheinungstag Livepaper	AZ- / DU-Schluss
41	06.10.2017	04.10.2017	27.09.2017
42	13.10.2017	11.10.2017	05.10.2017
43	20.10.2017	18.10.2017	12.10.2017
44	27.10.2017	25.10.2017	19.10.2017
45	03.11.2017	30.10.2017	24.10.2017
46	10.11.2017	08.11.2017	02.11.2017
47	17.11.2017	15.11.2017	09.11.2017
48	24.11.2017	22.11.2017	16.11.2017
49	01.12.2017	29.11.2017	23.11.2017
50 + 51	08.12.2017	06. + 13.12.2017	30.11.2017
52	22.12.2017	20.12.2017	14.12.2017

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben. Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Anzeigen für indizierungsgefährdete Titel können nicht berücksichtigt werden.

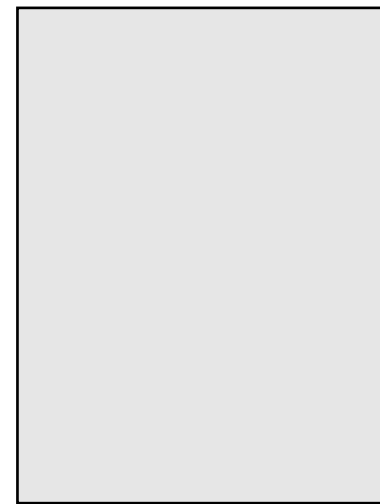
Seitenpreise



Titelseite

6.100 €

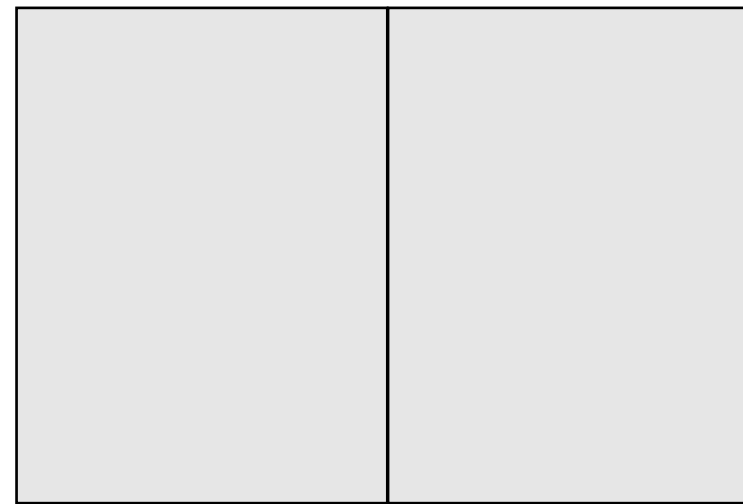
208 × 208 mm*



U2 / U4

3.400 / 3.600 €

220 × 280 mm*



U2 + S. 3

6.500 €

440 × 280 mm*



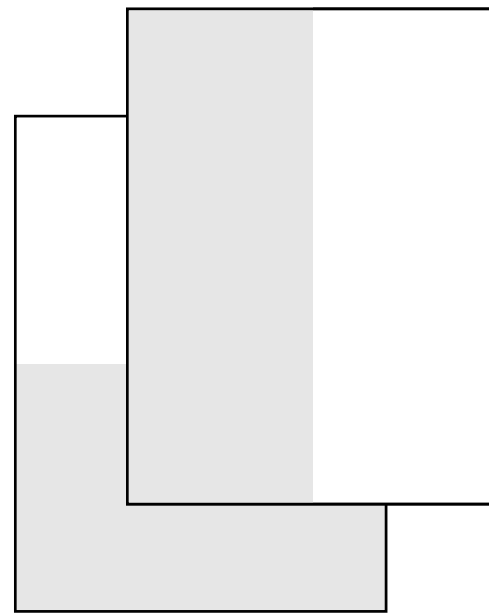
1/1 Seite

3.100 €

220 × 280 mm*

* Angaben in Breite × Höhe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen. Sonderformate und -farben auf Anfrage. Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung. Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Die Animation einer Anzeige im Livepaper wird allgemein mit Zusatzkosten von 700,- € veranschlagt.

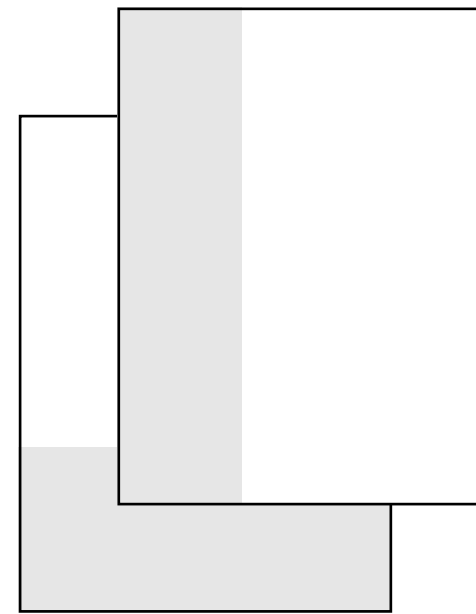
Seitenpreise



1/2 Seite

1.900 €

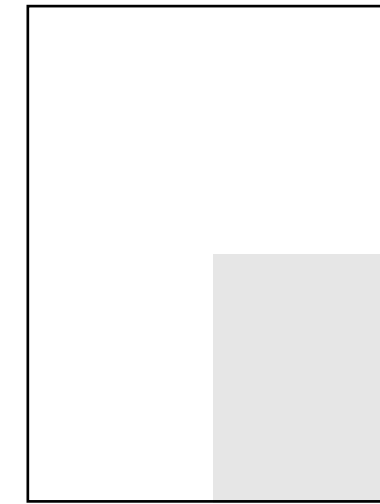
Hoch: 110 × 280 mm*
Quer: 220 × 140 mm*



1/3 Seite

1.500 €

Hoch: 73 × 280 mm*
Quer: 220 × 93 mm*



1/4 Seite

1.150 €

110 × 140 mm*

* Angaben in Breite × Höhe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.
Sonderformate und -farben auf Anfrage. Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung.
Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Die Animation einer Anzeige im Livepaper wird allgemein mit Zusatzkosten von 700,- € veranschlagt.

Preise für Sonderwerbformen

Beihefter

1.550 € / 1.000 Exemplare

Preis

Je angefangene 1.000 Exemplare 1.550,- €
(vierseitiger Beihefter). Für Teilbelegungen wird ein
Zuschlag von 25% berechnet.

Gewicht

Papiergewicht max. 120 g/m² (bei größeren Umfängen Preis
auf Anfrage)

Format

Ungefalzt, unbeschnitten: 446 mm × 286 mm (enthält 3 mm
Beschnittzugabe je Kante)

Variationen

Posterbeihefter, Pop-up (3D-Beihefter), Postkartenbeihefter,
Beihefter mit Warenprobe, Beihefter mit CD/DVD. Preise
auf Anfrage. (3D-Beihefter), Postkartenbeihefter, Beihefter
mit Warenprobe, Beihefter mit CD/DVD. Preise auf Anfrage.

Beileger

1.040 € / 1.000 Exemplare

Preis

Je angefangene 1.000 Exemplare 1.040,- € bis 25 g/St.
(jedes weitere Gramm plus 8,- €). Für Teilbelegungen wird
ein Zuschlag von 25% berechnet.

Format

Maximal 215 mm breit × 275 mm hoch (Beilage bitte
beschnitten anliefern)

Variationen

Beilagen mit zusätzlichen Produkten (CD, DVD etc.).
Preis auf Anfrage.

Beikleber / Warenproben

620 € / 1.000 Exemplare

Preis

Je angefangene 1.000 Exemplare 620,- € bis 25 g/St.
(jedes weitere Gramm plus 8,- €).

Platzierung

Ihre Produkte können auf einer Anzeige oder auf dem Titel
kleben (Mindestgröße der Basisanzeige: 1/2 Seite).

Musteranlieferung

Rechtzeitig vor Auftragserteilung benötigen wir von Ihnen
fünf verbindliche Muster.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.
Sonderformate und -farben auf Anfrage. Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung.
Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Die Animation einer Anzeige im Livepaper wird allgemein mit Zusatzkosten von 700,- € veranschlagt.

Preise für Online-Werbemittel

Online-Werbemittel Portal & Daily	Portal und Daily AI pro Woche	Festpreis
Expandable Medium Rectangle (max. 400 × 400 px, 80 KB)	35.000	1.500 €
Expandable Skyscraper (max. 400 × 600 px, 80 KB)	44.000	1.800 €
Expandable Super Banner (max. 728 × 400 px, 80 KB)	44.000	1.500 €
Expandable Wallpaper (max. 600 × 600 px, 80 KB)	44.000	2.900 €
Medium Rectangle (300 × 250 px, 40 KB)	44.000	1.400 €
Skyscraper (160 × 600 px, 40 KB)	55.000	1.500 €
Super Banner (728 × 90 px, 40 KB)	55.000	1.300 €
Wallpaper (728 × 90 px und 160 × 600 px, 40 KB)	55.000	2.900 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Alle Preise pro Woche (Montag bis Sonntag) für Kombinationsbuchung Portal www.musikwoche.de und Newsletter MusikWoche.daily. Im Newsletter MusikWoche.daily sind nur folgende Werbemittelbuchungen möglich: Medium Rectangle, Skyscraper und Super Banner. Datenanlieferung mind. 3 Tage vor Erscheinen an dispo@buschgroup.com. Datei im Portal: GIF, JPG oder Flash / Datei im Daily: GIF oder JPG. Weitere Formate auf Anfrage.



Ansprechpartner

Denis Motzko
Sales Manager
089/45114-333
denis.motzko@musikwoche.de

Susanne Hübner
Managing Director
089/45114-330
susanne.huebner@buschgroup.com