



MEDIADATEN 2017

musikwoche

# Einleitung

## Zielgruppe

**MusikWoche** ist die Fachzeitschrift für Einkäufer aus Tonträgergroß- & -einzelhandel, Medienpartner aus Print, TV, Online und Hörfunk sowie Musikverlage. Aber auch Online-Dienstleister, Tourneeveranstalter, Konzertagenturen und Branchenforen gehören zur Zielgruppe

## Fakten

25. Jahrgang

**Erscheinungsweise:** wöchentlich nach dem jeweils gültigen Terminkalender

## Das Fachmagazin für die Musikbranche

**MusikWoche – WISSEN, WAS DIE BRANCHE BEWEGT:** Musikwoche präsentiert sich ab sofort noch umfassender auf 40 Seiten und vereint darin **alle Themen, die die Musik- und Live-Entertainmentbranche** bewegen.

**Unentbehrlich in Sachen Aktualität, Service und Themenvielfalt** berichtet das erfolgreiche Fachmagazin wöchentlich über topaktuelle Hintergründe und Trends – von Themenspecials und Marktzahlen bis Livebiz-Fakten, "Who's Who"-Poster und Chartservice zum Herausnehmen. Schwerpunkte zu Musikgenres sowie ausführliche Interviews mit Branchenteilnehmern und Firmenportraits machen MusikWoche einzigartig und unentbehrlich – ob als **Printmagazin** oder interaktive **livepaper-Version** auf dem iPad.

Vergessen Sie komplexe Recherchen und textlastige Nachrichten, **www.musikwoche.de** und die **mediabiz.de App** versorgen Sie rund um die Uhr mit den entscheidenden Branchennews des Tages – schlank und kompakt. MusikWoche wird mit seinen zahlreichen Services auch Ihre unverzichtbare Informationsquelle und wertvolle Planungshilfe für den Berufsalltag.

# Erscheinungstermine 2017, 1. Halbjahr

| Ausgabe | Erscheinungstag | AZ- / DU-Schluss | Erscheinungstag Livepaper |
|---------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 2+3     | 13.01.2017      | 04.01.2017       | 11.01.2017                |
| 4       | 20.01.2017      | 12.01.2017       | 18.01.2017                |
| 5       | 27.01.2017      | 19.01.2017       | 25.01.2017                |
| 6+7     | 03.02.2017      | 26.01.2017       | 01.02.2017                |
| 8       | 17.02.2017      | 09.02.2017       | 15.02.2017                |
| 9       | 24.02.2017      | 16.02.2017       | 22.02.2017                |
| 10      | 03.03.2017      | 23.02.2017       | 01.03.2017                |
| 11      | 10.03.2017      | 02.03.2017       | 08.03.2017                |
| 12      | 17.03.2017      | 09.03.2017       | 15.03.2017                |
| 13      | 24.03.2017      | 16.03.2017       | 22.03.2017                |
| 14      | 31.03.2017      | 23.03.2017       | 29.03.2017                |
| 15      | 07.04.2017      | 30.03.2017       | 05.04.2017                |
| 16+17   | 13.04.2017      | 05.04.2017       | 11.+19.04.2017            |
| 18      | 28.04.2017      | 20.04.2017       | 26.04.2017                |
| 19      | 05.05.2017      | 26.04.2017       | 03.05.2017                |
| 20      | 12.05.2017      | 04.05.2017       | 10.05.2017                |
| 21      | 19.05.2017      | 11.05.2017       | 17.05.2017                |
| 22      | 26.05.2017      | 17.05.2017       | 23.05.2017                |
| 23+24   | 02.06.2017      | 24.05.2017       | 31.05.+07.06.2017         |
| 25      | 16.06.2017      | 07.06.2017       | 13.06.2017                |
| 26      | 23.06.2017      | 14.06.2017       | 21.06.2017                |
| 27      | 30.06.2017      | 22.06.2017       | 28.06.2017                |
| 28      | 07.07.2017      | 29.06.2017       | 05.07.2017                |

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben.  
 Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.  
 Anzeigen für indizierungsgefährdete Titel können nicht berücksichtigt werden.

# Erscheinungstermine 2017, 2. Halbjahr

| Ausgabe | Erscheinungstag | AZ- / DU-Schluss | Erscheinungstag Livepaper |
|---------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 29      | 14.07.2017      | 06.07.2017       | 12.07.2017                |
| 30      | 21.07.2017      | 13.07.2017       | 19.07.2017                |
| 31      | 28.07.2017      | 20.07.2017       | 26.07.2017                |
| 32      | 04.08.2017      | 27.07.2017       | 02.08.2017                |
| 33      | 11.08.2017      | 03.08.2017       | 09.08.2017                |
| 34      | 18.08.2017      | 09.08.2017       | 16.08.2017                |
| 35      | 25.08.2017      | 17.08.2017       | 23.08.2017                |
| 36      | 01.09.2017      | 24.08.2017       | 30.08.2017                |
| 37      | 08.09.2017      | 31.08.2017       | 06.09.2017                |
| 38      | 15.09.2017      | 07.09.2017       | 13.09.2017                |
| 39      | 22.09.2017      | 14.09.2017       | 20.09.2017                |
| 40      | 29.09.2017      | 21.09.2017       | 27.09.2017                |
| 41      | 06.10.2017      | 27.09.2017       | 04.10.2017                |
| 42      | 13.10.2017      | 05.10.2017       | 11.10.2017                |
| 43      | 20.10.2017      | 12.10.2017       | 18.10.2017                |
| 44      | 27.10.2017      | 19.10.2017       | 25.10.2017                |
| 45      | 03.11.2017      | 24.10.2017       | 30.10.2017                |
| 46      | 10.11.2017      | 02.11.2017       | 08.11.2017                |
| 47      | 17.11.2017      | 09.11.2017       | 15.11.2017                |
| 48      | 24.11.2017      | 16.11.2017       | 22.11.2017                |
| 49      | 01.12.2017      | 23.11.2017       | 29.11.2017                |
| 50+51   | 08.12.2017      | 30.11.2017       | 06.+13.12.2017            |
| 52      | 22.12.2017      | 14.12.2017       | 20.12.2017                |

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben.  
 Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.  
 Anzeigen für indizierungsgefährdete Titel können nicht berücksichtigt werden.

# Preisliste Anzeigen 2017

| Anzeigenformat            | Anschnittformat in mm<br>Breite | Anschnittformat in mm<br>Höhe | Preis     |
|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------|
| Titelseite                | 210                             | 228                           | 6.100,- € |
| U2 = 2. Umschlagseite     | 210                             | 280                           | 3.400,- € |
| U4 = 4. Umschlagseite     | 210                             | 280                           | 3.600,- € |
| U2 + Seite 3              | 420                             | 280                           | 6.500,- € |
| 1/1 Seite                 | 210                             | 280                           | 3.100,- € |
| 1/2 Seite hoch            | 108                             | 280                           | 1.900,- € |
| 1/2 Seite quer            | 210                             | 133                           | 1.900,- € |
| 1/3 Seite hoch            | 77                              | 280                           | 1.500,- € |
| 1/3 Seite quer            | 210                             | 92                            | 1.500,- € |
| 1/4 Seite hoch, 1-spaltig | 62                              | 280                           | 1.150,- € |
| 1/4 Seite hoch, 2-spaltig | 108                             | 133                           | 1.150,- € |
| 1/4 Seite quer, 4-spaltig | 210                             | 72                            | 1.150,- € |

Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen. Sonderformate und -farben auf Anfrage.

Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung. Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Die Animation einer Anzeige im Livepaper wird mit Zusatzkosten von 700,- € veranschlagt.

**Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.**

# Preisliste Sonderwerbformen 2017

## Sonderwerbformen

### Beihefter

Preis: Je angefangene 1.000 Exemplare 1.550,- € (für einen vierseitigen Beihefter). Für Teilbelegungen wird ein Zuschlag von 25% berechnet.

Gewicht: Papiergewicht max. 120 g/m<sup>2</sup> (bei größeren Umfängen Preis auf Anfrage)

Format: Ungefaltet, unbeschnitten: 426 mm x 286 mm (enthält 3 mm Beschnittzugabe je Kante)

Variationen: Posterbeihefter, Pop-up (3D-Beihefter), Postkartenbeihefter, Beihefter mit Warenprobe, Beihefter mit CD/DVD. Preise auf Anfrage.

### Beileger

Preis: Je angefangene 1.000 Exemplare 1.040,- € bis 25 g/St. (jedes weitere Gramm plus 8,- €). Für Teilbelegungen wird ein Zuschlag von 25% berechnet.

Format: Maximal 205 mm breit x 275 mm hoch (Beilage bitte beschnitten anliefern)

Variationen: Beilagen mit zusätzlichen Produkten (CD, DVD etc.). Preis auf Anfrage.

### Beikleber/Warenproben

Preis: Je angefangene 1.000 Exemplare 620,- € bis 25 g/St. (jedes weitere Gramm plus 8,- €).

Platzierung: Ihre Produkte können auf einer Anzeige oder auf dem Titel kleben (Mindestgröße der Basisanzeige: 1/2 Seite).

Musteranlieferung: Rechtzeitig vor Auftragserteilung benötigen wir von Ihnen fünf verbindliche Muster.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Je Ausgabe ist nur ein Beihefter möglich.

Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen. Sonderformate und -farben auf Anfrage.

Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung. Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Die Animation einer Anzeige im Livepaper wird mit Zusatzkosten von 700,- € veranschlagt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Preisliste Online-Werbemittel 2017

| Online-Werbemittel                                     | Portal & Daily<br>AI pro Woche | Portal & Daily<br>Festpreis |
|--|--------------------------------|-----------------------------|
| Expandable Medium Rectangle (max. 400 x 400 px, 80 KB) | 35.000                         | 1.500,- €                   |
| Expandable Skyscraper (max. 400 x 600 px, 80 KB)       | 44.000                         | 1.800,- €                   |
| Expandable Super Banner (max. 728 x 400 px, 80 KB)     | 44.000                         | 1.500,- €                   |
| Expandable Wallpaper (max. 600 x 600 px, 80 KB)        | 44.000                         | 2.900,- €                   |
| Medium Rectangle (300 x 250 px, 40 KB)                 | 44.000                         | 1.400,- €                   |
| Skyscraper (160 x 600 px, 40 KB)                       | 55.000                         | 1.500,- €                   |
| Super Banner (728 x 90 px, 40 KB)                      | 55.000                         | 1.300,- €                   |
| Wallpaper (728 x 90 px und 160 x 600 px, 40 KB)        | 55.000                         | 2.900,- €                   |

Alle Preise pro Woche (Montag bis Sonntag) für Kombinationsbuchung Portal [www.musikwoche.de](http://www.musikwoche.de) und Newsletter MusikWoche.daily.

Im Newsletter MusikWoche.daily sind nur folgende Werbemittelbuchungen möglich:

Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Skyscraper 160 x 600 Pixel

Super Banner 728 x 90 Pixel.

Datenanlieferung mind. 3 Tage vor Erscheinen an [dispo@buschgroup.com](mailto:dispo@buschgroup.com).

Datei im Portal: GIF, JPG oder Flash / im Daily: JPG

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

**Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.**

# musikwoche

## Ansprechpartner

Nina Müller  
Brand Manager  
089/45114-201  
[nina.mueller@musikwoche.de](mailto:nina.mueller@musikwoche.de)

Susanne Hübner  
Director Marketing & Sales  
089/45114-330  
[susanne.huebner@buschgroup.com](mailto:susanne.huebner@buschgroup.com)

Mediadaten 2017