

# GAMESMARKT

Für alle, die mitspielen wollen

**b/**

# Das Fachmagazin für...

## **...Entwickler**

Wir covern Themen, Trends und Teilnehmer aus der deutschen Entwicklerszene, führen Interviews mit den Gründern, porträtieren die Player vom Triple-A-Studio bis zum Indie und stellen die Macher hinter den Spielen vor.

## **...Vermarkter**

Ob Brand des Monats oder Messtrends, Marktanalysen oder Unternehmensstrategien, Retail-Major oder Mobile-Champion in der Nische – seit fast zwei Jahrzehnten ist GamesMarkt Pflichtlektüre und unverzichtbare Informationshilfe für die Macher in der Spielevermarktung in all ihren Facetten.

## **...Händler**

Wir präsentieren alle Retail-Veröffentlichungen des kommenden Monats mit Previews der Highlights und bieten einen Ausblick auf zukünftige Verkaufsschlager sowie aktuelle Charts.

## **...und alle anderen, die in der Branche mitspielen wollen**

Zum Beispiel aus Agenturen, Kanzleien, Politik und Wissenschaft, aus Medien und Bildung, von Dienstleistern und Serviceunternehmen sowie Influencer und Studenten.

# Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungstag (Print und Livepaper )	AZ-/ DU-Schluss
<b>3/18</b>	15.02.18	06.02.18
<b>4/18</b>	15.03.18	06.03.18
<b>5/18</b>	19.04.18	10.04.18
<b>6/18</b>	17.05.18	07.05.18
<b>7/18</b>	21.06.18	12.06.18
<b>8/18</b>	19.07.18	10.07.18
<b>9/18</b>	16.08.18	06.08.18
<b>10/18</b>	20.09.18	11.09.18
<b>11/18</b>	18.10.18	09.10.18
<b>12/18</b>	15.11.18	06.11.18
<b>1/19</b>	20.12.18	11.12.18
<b>2/19</b>	17.01.19	07.01.19

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben. Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Anzeigen für indizierungsgefährdete Titel können nicht berücksichtigt werden. Erhöhte Auflage zur gamescom, es gelten gesonderte Messekonditionen.

# Sonderhefte und Schwerpunkte

Ausgabe	ET	Thema	AZ-/DU-Schluss
3/18	15.02.18	eSport I: Profi-Vereine Spielwaren und Games	06.02.18
4/18	15.03.18	Gamesstandort Hamburg Vermarktungshighlights im 2. Quartal VR – Quo vadis?	06.03.18
5/18	19.04.18	Gamesstandort Berlin-Brandenburg gamesweek Vorbericht Arbeiten in der Gamesbranche I	10.04.18
6/18	17.05.18	Gamesstandort Frankfurt/Rhein-Main gamesweek Nachlese Deutscher Computerspielpreis	07.05.18
7/18	21.06.18	Gamesstandort Bremen/Niedersachsen eSport II: Markttrends Vermarktungshighlights im 3. Quartal	12.06.18
8/17	19.07.18	Gamesstandort Bayern gamescom Vorbericht Who-is-who-Poster Publisher & Entwickler	10.07.18

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben. Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe..

# Sonderhefte und Schwerpunkte

Ausgabe	ET	Thema	AZ-/DU-Schluss
9/18	16.08.18	Standortporträt NRW Arbeiten in der Gamesbranche II	06.08.18
gcd1	21.08.18	gamescom Daily 1 (geplant)	08.08.18
gcd2	22.08.18	gamescom Daily 2 (geplant)	08.08.18
gcd3	23.08.18	gamescom Daily 3 (geplant)	08.08.18
10/18	20.09.18	gamescom Nachlese Standortporträt BW Vermarktungshighlights 4. Quartal	11.09.18
11/18	18.10.18	15 Jahre Gamecity:Hamburg	09.10.18
12/12	15.11.18	Who-is-who-Poster: Dienstleister	06.11.18
1/19	20.12.18	Jahresrückblick 2018 Kalender 2019	11.12.18
2/19	17.01.19	Jahresvorschau 2017	07.11.19

Die Erscheinungstermine sind vorläufig und können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben. Anzeigenrücktrittstermin: 4 Wochen, bei Sonderplatzierungen 6 Wochen, vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe..

# Preise für Anzeigen

Anzeigenformat	Breite in mm	Höhe in mm	Preis
Cover-Kombi*	220	210	8.500 €
U2 - U4 (Umschlagseiten)	220	280	6.900 €
U2 + Seite 3	440	280	9.900 €
2/1 Seite	440	280	8.900 €
1/1 Seite	220	280	4.900 €
1/2 Seite hoch	110	280	2.900 €
1/2 Seite quer	220	140	2.900 €
andere Formate auf Anfrage			
2/1 Fotopromotion	440	280	4.900 €
2/1 Company-Promotion	440	280	4.900 €

\* Cover-Kombi umfasst ein redaktionell gestaltetes Cover inkl. redaktioneller Berücksichtigung sowie eine 1/1 Anzeige in der gleichen oder folgenden Ausgabe. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen. Sonderfarben auf Anfrage. Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung. Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig.

# Preise für Sonderwerbformen

## Beihefter

1.600 € / 1.000 Exemplare

### Preis

Für je angefangene 1.000 Exemplare (für einen vierseitigen Beihefter). Für Teilbelegungen wird ein Zuschlag von 25% berechnet.

### Gewicht

Papiergewicht max. 120 g/m<sup>2</sup> (bei größeren Umfängen Preis auf Anfrage)

### Format

Ungefalzt, unbeschnitten: 446 mm x 286 mm (enthält 3 mm Beschnittzugabe je Kante)

### Variationen

Posterbeihefter, Pop-up (3D-Beihefter), Postkartenbeihefter, Beihefter mit Warenprobe, Beihefter mit CD/DVD. Preise auf Anfrage.

## Beileger

1.600 € / 1.000 Exemplare

### Preis

Je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g/St. (jedes weitere Gramm plus 11 €). Für Teilbelegungen wird ein Zuschlag von 25% berechnet.

### Format

Maximal 215 mm breit x 275 mm hoch (Beilage bitte beschnitten anliefern)

### Variationen

Beilagen mit zusätzlichen Produkten (CD, DVD etc.). Preis auf Anfrage.

## Beikleber / Warenproben

1.500 € / 1.000 Exemplare

### Preis

Je angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g/St. (jedes weitere Gramm plus 11 €).

### Platzierung

Ihre Produkte können auf einer Anzeige oder auf dem Titel kleben (Mindestgröße der Basisanzeige: 1/2 Seite).

### Musteranlieferung

Rechtzeitig vor Auftragserteilung benötigen wir von Ihnen fünf verbindliche Muster.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen. Sonderformate und -farben auf Anfrage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Je Ausgabe ist nur ein Beihefter möglich. Falls Ihre Anzeige bei uns im Haus bearbeitet werden muss, stellen wir Ihnen die Kosten je nach Arbeitsaufwand in Rechnung. Diese Kosten sind nicht rabatt-/AE-fähig.

# Preise für Online-Werbemittel

Online-Werbemittel Portal & Daily	AI pro Woche	Festpreis
Medium Rectangle (300 x 250 px, 40 kb)	17.000	700 €
Expandable Medium Rectangle (max. 400 x 400 px, 80 kb) (nur Portal)	13.000	700 €
Skyscraper (160 x 600 px, 40 kb)	28.000	900 €
Expandable Skyscraper (max.- 400 x 600 px, 80 kb) (nur Portal)	22.000	1.000 €
Super Banner (728 x 90 px, 40 kb)	28.000	800 €
Expandable Super Banner (max. 728 x 400 px, 80 kb) (nur Portal)	22.000	800 €
Wallpaper (300 x 700 px und 1.270 x 150 px, 40 kb) (nur Portal)	28.000	1.500 €
Expandable Wallpaper (max. 600 x 600 px, 80 kb) (nur Portal)	22.000	1.500 €
Sponsored Post		450 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Alle Preise pro Woche (Montag bis Sonntag) für Kombinationsbuchung Portal [www.gamesmarkt.de](http://www.gamesmarkt.de) und Newsletter GamesMarkt.daily. Datenanlieferung mind. 3 Arbeitstage vor Erscheinen an [disposition@buschgroup.com](mailto:disposition@buschgroup.com).  
Dateiformate im Portal und im Daily: GIF oder JPG. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.



**b/**

**Ansprechpartner**

**Volker Hansch**

Manager Marketing & Sales

+49 171 8982440

volker.hansch\_ext@buschgroup.com

**Madeleine Egger**

Junior Sales Manager

+49 89 45114-340

madeleine.egger@gamesmarkt.de

**Stephan Steininger**

Managing Director/Chefredakteur

+49 89 45114-422

stephan.steininger@gamesmarkt.de

Mediadaten 2018